

# Dimex Capital mejor empresa para trabajar en la Región Noreste por GPTW

En Dimex Capital estamos orgullosos de lo que hemos logrado y agradecemos el compromiso de nuestros colaboradores.

Teniendo claro nuestro propósito “Trascender generando bienestar”, hoy Dimex se consolida como la mejor empresa para trabajar en México dentro de la categoría “Los mejores lugares para trabajar 2019, Región Noreste de más de 500 colaboradores”.

Este reconocimiento otorgado por Great Place to Work no podría ser posible sin seguir las mejores prácticas en el ambiente laboral, ni tener la apertura en comunicación con los colaboradores como lo menciona nuestro Director General José Antonio Alonso Mendivil en su entrevista para el periódico El Norte que a continuación te presentamos.

## Es la comunicación clave para Dimex

Marlen Hernández

Monterrey, México (21 junio 2019).- Así como es importante saber la opinión y las necesidades de los clientes, para Dimex Capital la comunicación con los empleados es también clave para sus operaciones, por lo que han establecido reuniones periódicas que les permiten mejorar en el trato hacia su personal, y al mismo tiempo, en sus operaciones.

"Estamos conscientes de que las nuevas generaciones tienen formas muy diferentes de pensar y de actuar, entonces lo que nosotros hacemos es tener una comunicación muy estrecha a nivel de toda la organización", destaca José Antonio Alonso Mendivil, director general de la compañía de servicios financieros.

La empresa de origen regiomontano y con presencia en todo el País está conformada por 670 empleados, de los cuales el 75 por ciento pertenece a la generación millennial e incluso centennial.

Atendiendo a esta necesidad de comunicación, desarrolló un programa llamado "Diálogos Dimex", que consiste en tres sesiones al mes con alrededor de 12 empleados distintos.

"Por ejemplo, tenemos una sesión que se llama 'Diálogos DimexMillennial', en donde yo tengo esta reunión con diferentes grupos de esta generación cada mes", explica Alonso Mendivil.

"En estas sesiones se vale comentar de todo lo que acontece en la compañía y generalmente nos enfocamos en qué hacer mejor y qué hacer para que nuestro personal este mejor".

En este sentido, el directivo señala que las sesiones de diálogo han permitido que él y los demás líderes conozcan las necesidades de los empleados.

A raíz de estas pláticas han desarrollado otros programas, como uno de horarios diferenciados, donde los colaboradores pueden elegir entrar más temprano y/o tener sólo una hora de comida en lugar de dos para poder salir más temprano.

"Estos horarios no están enfocados únicamente a unas generaciones, sino que dependen de las necesidades de cada persona", agrega.

Asimismo, implementaron el programa "Mamá Dimex", que consiste en un paquete de beneficios donde se contemplan, entre otras cosas, apoyos para guarderías y sala de lactancia.

De este programa se benefician actualmente 199 madres de familia que forman parte del equipo de la compañía.

Pero la comunicación no fluye en un solo sentido, puesto que han observado que los empleados actualmente están interesados en recibir una retroalimentación más activa sobre lo que hacen bien y lo que pueden mejorar, por lo que cada tres meses se programan sesiones de feedback.

Esta estrategia enfocada en el diálogo constante y la cercanía con el empleado, así como las nuevas políticas que la empresa incorporó a raíz de la misma, han ayudado a la compañía en la atracción y retención de talento, mejorando el nivel de satisfacción entre los empleados.

De hecho, a tan sólo tres años de comenzar con este enfoque, la empresa se posicionó en el primer lugar en la categoría de más de 500 empleados dentro del ranking Great Place to Work® 2019 de la Región Noreste.

Sin embargo, estas prácticas no solamente han ayudado para mejorar las relaciones laborales, sino que también han impulsado las operaciones más eficientes y la atención a los clientes.

"En Dimex estamos convencidos de que las mejores ideas provienen de las personas que están más en contacto con el cliente", resalta Alonso Mendivil.

"Nosotros buscamos nuevas ideas que nos hagan entender y atender mejor a los clientes, y esas ideas se presentan en todos los niveles de la organización, por eso también hay que estar en constante contacto con las personas que las pueden generar".